


Die **photokina** in Zahlen und Fakten

Zahlen und Fakten



www.photokina.de

Imaging is more

Köln, 23.–28. September

photokina 2008
world of imaging

 koelnmesse
we energize your business

Die photokina in Zahlen und Fakten



Termin:

Dienstag, 23. September –
Sonntag, 28. September 2008

Öffnungszeiten:

Aussteller: 9.00 – 19.00 Uhr

Besucher: 10.00 – 18.00 Uhr

Projektleitung:

Christian Müller-Rieker

Tel.: +49 221 821-2497

E-Mail: c.mueller-rieker@koelnmesse.de

Team:

Sandra Rheinfeld

Tel.: +49 221 821-2481

E-Mail: s.rheinfeld@koelnmesse.de

Nikola Funk

Tel.: +49 221 821-2409

E-Mail: n.funk@koelnmesse.de

Sandra Praller

Tel.: +49 221 821-2410

E-Mail: s.praller@koelnmesse.de

Karina Siebertz

Tel.: +49 221 821-3519

E-Mail: k.siebertz@koelnmesse.de

Messeprofil

Die photokina ist die internationale Leitmesse der gesamten Photo- und Imagingbranche. Sie bietet als einzige Veranstaltung weltweit die umfassende Darstellung aller Bildmedien, aller Bildtechniken und aller Bildmärkte – für Professionals und für Consumer. Damit verfügt die photokina über eine einzigartige Bildkompetenz, die sie zum „Total Solution Provider“ für alle Bildanwender macht. Dabei reicht das Spektrum von der Bildaufnahme über die Speicherung und Bearbeitung bis hin zur Bildübertragung und Wiedergabe. Die photokina versteht sich nicht nur als Umsatzmotor der Photo- und Imagingbranche, sondern auch als Neuheiten- und Trendforum, das die Konvergenz und Vernetzung der unterschiedlichen Technologie- und Produktwelten deutlich macht.

Die Zielgruppen der photokina

Aussteller:

Hersteller und Vertriebe von:

- Bildaufnahme-Produkten und -Systemen, z. B. Kameras, Camcorder, Scanner, Kamerahandys etc.
- Bildspeicher-Produkten und -Systemen, z. B. Speicherkarten, Filme, sonstige Speichermedien etc.
- Bildbearbeitungs-Produkten und -Systemen, z. B. Software etc.
- Bildverarbeitungs-Produkten und -Systemen, z. B. Groß- und Minilabore, Bildkiosksysteme etc.
- Bildausgabe-Produkten und -Systemen, z. B. Projektoren, Displays, Printer etc.

- Zubehör, z. B. Alben, Rahmen, Taschen, Kabel, Batterien etc.
- Verbrauchsmaterialien, z. B. Papiere, Tinten etc.
- Optischen Erzeugnissen, z. B. Objektive, Filter, Ferngläser etc. und Handelsware, Optischen Bauelementen und Halbfertigprodukten
- Photostudioausstattungen und professioneller Lichttechnik
- AV-Medientechnik und Präsentationssystemen
- Anbieter von Imaging-Dienstleistungen

Besucher:

- Einkäufer aus dem Photo-, CE-, IT/TK-Facheinzelhandel, Drogeriemärkte, Kauf- und Warenhäuser, Versand- und Onlinehandel, Fachmärkte, Computershops und Systemhäuser, Import/Export, Fachgroßhandel, Fachhandelskooperationen
- Profi-Photographen
- Kreative und Produzenten aus Werbeagenturen und Verlagen
- Bildagenturen
- Professionals aus Pre-Press, Print und Publishing
- Professionals aus Groß- und Fachlaboren
- AV-Händler und Produzenten
- Entscheider aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und Werbung
- Private Photo-, Video- und Imaging-Anwender

Ergebnisse photokina 2006

Aussteller: 1.579 aus 46 Ländern

Bruttofläche: 230.000 qm

Besucher: 162.492 aus 156 Ländern

Fachbesucheranteil: 65 %

Angebotsbereiche auf der photokina

- Photokameras und Camcorder
- Kamerahandys
- Scanner
- Kamerazubehör
- digitale Speichermedien
- Filme
- Photostudioausstattung
- Lichttechnik und Beleuchtung
- Bildbearbeitungssoftware
- Digital Imaging und Publishing
- Groß- und Minilaborsysteme
- Bildkiosksysteme
- Online-Bilderservices
- Alben und Rahmen
- Photo-Fun Produkte
- Homeprinting
- Large Format Printing
- Fine Art Printing
- Verbrauchsmaterialien Print und Photofinishing
- Diatechnik
- Video- und Filmtechnik
- Großbildschirme
- Projektion
- Mediensteuerung
- Home Entertainment
- Mobile Imaging
- Imaging Dienstleistungen
- Imaging Zusatzsortimente

Deadlines

Anmeldeschluss: 30.06.2008
Frühbucherrabatt bis: 31.12.2007
Redaktionsschluss (Katalog): 16.06.2008
Anzeigenschluss (Katalog): 10.07.2008

Preise (obligatorische Kosten)

- **Standflächenmiete in den Hallen:**
 - 149,00 € pro qm bis 31.12.2007
 - 151,00 € pro qm ab 01.01.2008
- **Doppelgeschoss:** 50 % des jeweiligen Standflächenpreises (Preis pro qm)
- **Freigelände:** 75,50 € pro qm
- **Energiekosten-Pauschale:** 5,95 € pro qm
- **AUMA-Beitrag:** 0,60 € pro qm
- **Werbekostenbeitrag:** abhängig von der gebuchten Fläche
 - bis 24 qm:** 400,00 €
 - 25 bis 100 qm:** 600,00 €
 - 101 bis 200 qm:** 1.000,00 €
 - 201 bis 400 qm:** 1.300,00 €
 - 401 bis 800 qm:** 2.000,00 €
 - über 800 qm:** 3.000,00 €
- **Nebenkostenabschlag:** 757,00 €*
 - * Für Neuaussteller pauschal; Ausstellern, die an der Vorveranstaltung (photokina 2006) teilgenommen haben, wird der Nebenkostenabschlag auf Basis der abgerechneten Leistungen der Vorveranstaltung erhoben.
- **MitAusstellergebühr:** 450,00 €
- **Katalogeintrag:** Katalog, Internet und Matchmaking 419,50 €

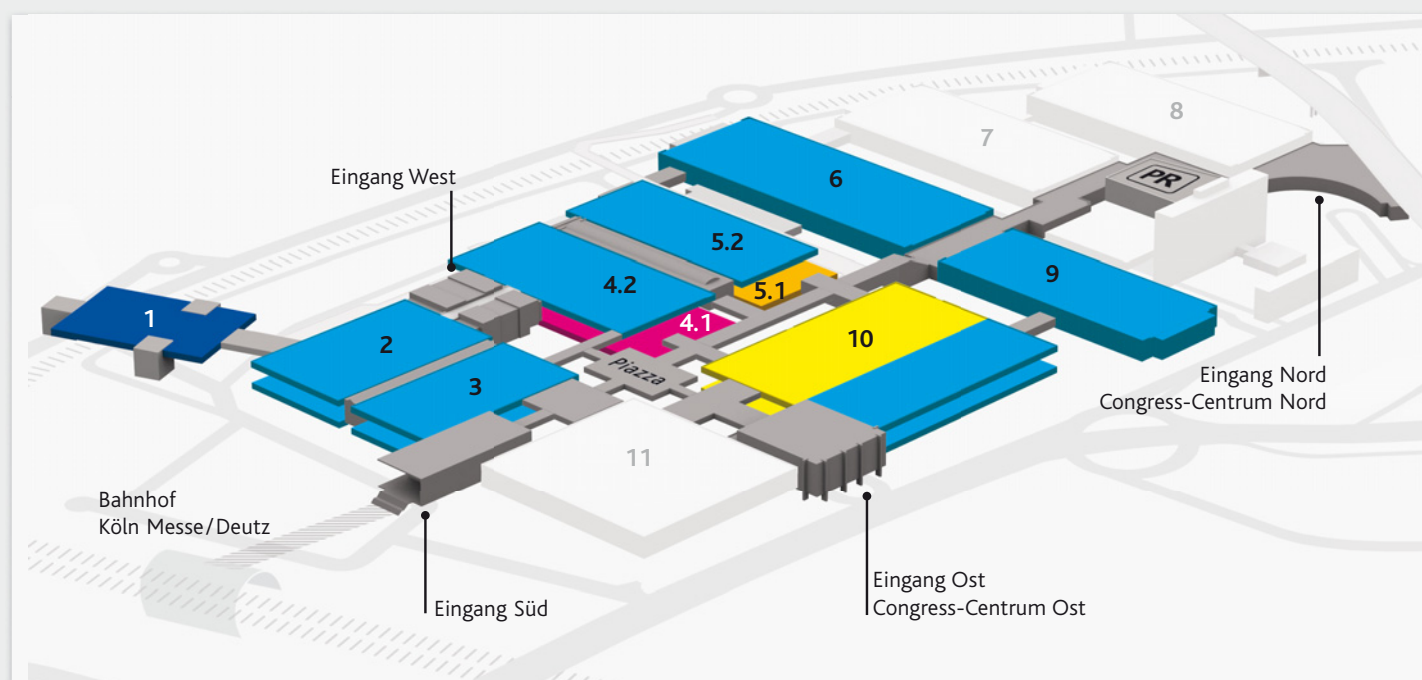
Ausstellerausweise

- **kostenfrei:** bei einer gebuchten Fläche
 - bis 10 qm = 2 Ausweise
 - bis 20 qm = 4 Ausweise
 - bis 100 qm für je 10 qm mehr 1 Ausweis
 - über 100 qm für je 15 qm mehr 1 Ausweis
- **kostenpflichtig:** zusätzliche Ausstellerausweise
 - 59,00 € (Bestellung bis zum 30.06.2008)
 - 79,00 € (Bestellung ab dem 01.07.2008)

Eintrittspreise

Tageskarte VVK: 21,00 €
Tageskarte KVK: 28,00 €
Tageskarte Wochenende VVK: 12,00 €
Tageskarte Wochenende KVK: 16,00 €
2-Tageskarte VVK: 35,00 €
2-Tageskarte KVK: 47,00 €
Dauerkarte VVK: 59,00 €
Dauerkarte KVK: 79,00 €
Tageskarte/Gutschein: 11,00 €
Sondertageskarte: 9,00 €
Katalog (keine CD): 19,00 €

Hallenbelegung: 1–6, 9, 10



Hallen/Angebotsbereiche

- Halle 1:**
Visual Gallery
- Hallen 2, 3, 4.2, 5.2, 6, 9, 10:**
Bildaufnahme/Equipment/Zubehör
- Halle 4.1:**
Bildbearbeitung
- Halle 5.1:**
Bildspeicherung
- Halle 10:**
Bildausgabe/Services

Auf- und Abbaueiten/Bauhöhe

- **Aufbaubeginn**
Hallen 1, 2.2, 3.2, 4.2 und 9:
Donnerstag, 11.9.2008, 8.00 Uhr
- **Aufbaubeginn**
Halle 2.1, 3.1, 4.1 und 5:
Freitag, 12.9.2008, 8.00 Uhr
- **Aufbaubeginn Halle 6:**
Samstag, 13.9.2008, 8.00 Uhr
- **Aufbaubeginn Halle 10:**
Dienstag, 16. September 2008, 12.00 Uhr
- **Abbauende für alle Hallen:**
Mittwoch, 1. Oktober 2008, 18.00 Uhr
- **Generelle Bauhöhe:** 4,50 m